



C C C  
C

1446 H/2025M

 [nyantren.com](http://nyantren.com)

 0895-2733-9984

 (021) 890 851 90

 [csr@nyantren.com](mailto:csr@nyantren.com)

 Jl. Kerinci Raya No. 67  
Abadijaya, Sukmajaya  
Depok, Jawa Barat



# DAFTAR ISI

Pendahuluan

Ringkasan Eksekutif

Detail Rencana Kegiatan

Kurikulum dan Skema Kegiatan Belajar

Rancangan Anggaran Biaya





# PENDAHULUAN

## A A

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang bertujuan untuk menciptakan keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan kesejahteraan masyarakat. Sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (PP 47/2012), setiap perseroan memiliki kewajiban untuk berkontribusi dalam peningkatan kualitas hidup komunitas lokal, baik bagi pekerja dan keluarganya maupun masyarakat pada umumnya.

Pada dasarnya, perusahaan sebagai entitas dalam dunia usaha memiliki tanggung jawab moral untuk menjaga hubungan yang harmonis dan berkelanjutan dengan lingkungan serta masyarakat. Sebagai bentuk implementasi nilai-nilai etis, adil, dan bertanggung jawab CSR dapat diwujudkan dalam berbagai bidang, di antaranya Pendidikan, Kesehatan, Lingkungan Sosial, dan Pemberdayaan Masyarakat. Melalui inisiatif yang terstruktur, CSR dapat menjadi wadah bagi perusahaan dalam memberikan dampak positif yang nyata dan berkelanjutan bagi komunitas sekitar.

Salah satu bentuk nyata kontribusi sosial perusahaan adalah program yang berfokus pada pendidikan dan pembentukan karakter anak-anak yatim dan dhuafa. Sebagai bagian dari masyarakat yang membutuhkan perhatian lebih, mereka memiliki hak yang sama untuk mendapatkan pembinaan moral dan keterampilan yang dapat menjadi bekal di masa depan. Oleh karena itu, kami selaku Tim Pengelola bermaksud mengajukan Proposal Kegiatan CSR dalam bentuk Pesantren Kilat yang akan dilaksanakan selama 7 hari. Selain sebagai pekan intens untuk membentuk kemandirian peserta, momen ini juga menjadi kesempatan terbaik untuk menanamkan nilai-nilai kebaikan, membentuk karakter Islami, serta mengembangkan kepemimpinan & kemandirian anak sejak dini.

## A A

Pendidikan adalah hak fundamental setiap warga negara, sebagaimana diamanatkan dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Undang-undang ini menegaskan bahwa setiap individu berhak memperoleh pendidikan sepanjang hayat, baik melalui jalur formal maupun informal, guna mencapai tujuan pembangunan sumber daya manusia yang berkualitas. Selain itu, Pasal 4 Ayat 6 dan Pasal 9 dalam undang-undang yang sama menekankan bahwa seluruh elemen masyarakat memiliki kewajiban untuk mendukung penyelenggaraan dan pengendalian mutu pendidikan agar merata dan dapat diakses oleh semua kalangan.

Namun, realitas di lapangan menunjukkan bahwa akses pendidikan, khususnya pendidikan agama, masih belum merata, terutama bagi anak-anak yatim dan dhuafa. Kurangnya fasilitas, keterbatasan akses, serta minimnya program pendidikan berbasis karakter dan kepemimpinan menjadi tantangan yang perlu diatasi. Oleh karena itu, keterlibatan berbagai pihak, termasuk sektor swasta melalui program Corporate Social Responsibility (CSR), menjadi solusi strategis dalam mendukung pemerataan pendidikan serta pengembangan karakter generasi muda.

Sebagai bentuk kontribusi nyata dalam meningkatkan kualitas pendidikan agama dan pembentukan karakter, kami menginisiasi program Pesantren Kilat Ramadhan untuk Anak Yatim dan Dhuafa. Program ini dirancang untuk memberikan pendidikan berbasis nilai-nilai Islam melalui hafalan Al-Qur'an, pembiasaan doa harian, pembentukan moral dan karakter, serta Tarbiyah Kepemimpinan Anak untuk menanamkan keterampilan kepemimpinan sejak dini. Dengan adanya program ini, diharapkan para peserta tidak hanya memperoleh ilmu agama, tetapi juga memiliki karakter yang lebih kuat, mandiri, dan bertanggung jawab dalam kehidupan sehari-hari.

Agar program ini dapat berjalan dengan optimal dan memberikan dampak yang lebih luas, kami mengajak seluruh pihak, termasuk mitra strategis dari sektor perusahaan, untuk berkolaborasi dalam mewujudkan kegiatan ini sebagai bagian dari program CSR yang berkelanjutan. Dukungan dari berbagai pihak akan menjadi kunci dalam memastikan bahwa anak-anak yatim dan dhuafa mendapatkan akses pendidikan yang layak serta pembinaan moral yang berkualitas.

# RINGKASAN EKSEKUTIF



## **A**

Anak-anak yatim dan dhuafa, terutama di kelompok usia sekolah, menghadapi tantangan signifikan dalam mengakses Pendidikan Islam berkualitas. Keterbatasan ini seringkali menghambat perkembangan potensi mereka secara optimal. Situasi ini diperburuk dengan kurangnya program pemberdayaan yang komprehensif dan terjangkau. Dari sebab ini tentu ada kemungkinan terjadinya kesenjangan sosial, pendidikan, dan moral dalam masyarakat yang berdampak jangka panjang. Hal ini dapat berakibat lebih besar di kemudian hari.

## **A**

Meningkatkan kualitas hidup anak-anak yatim dan dhuafa yang berbasis ilmu, iman, pembentukan karakter, dan pengembangan potensi.

## **A**

- Menyelenggarakan program pesantren kilat yang berkualitas dan berkelanjutan, dengan menyediakan pendidikan yang relevan, pelatihan keterampilan hidup, pembekalan moral, dan pendampingan spiritual yang intensif bagi anak-anak yatim dan dhuafa.
- Membangun kemitraan strategis dengan berbagai pihak, termasuk lembaga pendidikan, organisasi sosial, dan perusahaan pelaksana CSR untuk mendukung program pesantren kilat secara efektif dan efisien.
- Menciptakan lingkungan belajar yang kondusif dan inklusif, yang mendorong pengembangan potensi diri anak-anak secara optimal, serta menanamkan nilai-nilai luhur dan karakter yang kuat.
- Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan dan pemberdayaan anak-anak yatim dan dhuafa, serta mendorong partisipasi aktif dalam mendukung program pesantren kilat.

## **A**

- Memberikan pendidikan agama Islam yang berkualitas dan mudah diakses bagi anak yatim & dhuafa.
- Membekali peserta dengan keterampilan dasar kepemimpinan dan manajemen diri.
- Mendukung pemberdayaan dan kesejahteraan jangka panjang bagi kelompok rentan seperti anak-anak yatim dan dhuafa dengan harapan membuka peluang yang lebih luas kedepannya.
- Meningkatkan rasa percaya diri serta kesadaran sosial anak-anak dalam kehidupan bermasyarakat.
- Membangun kolaborasi antara dunia usaha dan komunitas sosial dalam meningkatkan kualitas hidup generasi muda terutama bagi mereka dari kelompok rentan.
- Menciptakan program CSR yang tidak hanya berdampak jangka pendek, tetapi juga berkelanjutan dan relevan dengan kebutuhan masyarakat.



## **SA A**

**“SANTRIPRENEUR JUNIOR”**

## **SA A**

**“Muda Berilmu Tua Berdaya”**

## **SA**

Hari, Tanggal : 7-12 April 2025  
Tempat : Jawa Barat  
Metode Pelaksanaan : Offline (guru datang ke tempat)

## **SA A A A**

Sasaran pesertadan penerima manfaat adalah 50 orang anak yatim dan dhuafa yang terdiri dari 25 orang anak perempuan dan 25 orang anak laki-laki.

**A****A**

NO.	MITRA STRATEGIS	TIM PENGELOLA	PENERIMA MANFAAT & MASYARAKAT UMUM
1.	<b>Kepatuhan Terhadap Regulasi CSR.</b> Memenuhi tanggung jawab sosial sesuai dengan regulasi atau kebijakan perusahaan.	<b>Peningkatan Keterampilan Manajerial.</b>	<b>Pembinaan Spiritual.</b> Mendapatkan pemahaman agama yang lebih baik.
2.	<b>Peningkatan Citra &amp; Reputasi Perusahaan.</b> Memperkuat brand perusahaan sebagai entitas yang peduli terhadap masyarakat.	<b>Pengalaman dalam Pemberdayaan Sosial.</b> Memahami tantangan dan kebutuhan anak yatim & dhuafa secara langsung.	<b>Peningkatan Kesejahteraan.</b> Mendapat santunan, fasilitas ibadah, alat bantu belajar, santunan perlengkapan ibadah gratis
3.	<b>Dampak Positif &amp; Keberlanjutan.</b> Memberikan kontribusi nyata bagi kesejahteraan sosial dan pendidikan anak yatim & dhuafa.	<b>Membangun Jejaring &amp; Kolaborasi.</b> Berinteraksi dengan berbagai pihak, termasuk mitra strategis dan komunitas sosial.	<b>Penguatan Karakter.</b> Meningkatkan kualitas pengembangan karakter dan akhlak, disiplin, serta rasa syukur melalui kegiatan pembelajaran.
4.	<b>Peningkatan Keterlibatan Karyawan.</b> Meningkatkan kesadaran dan partisipasi karyawan dalam kegiatan sosial yang bermakna.		<b>Motivasi &amp; Harapan Baru.</b> Termotivasi untuk terus belajar, berkembang, dan memiliki masa depan yang lebih baik dengan dorongan dan dukungan sosial dari lingkungan yang positif.
5.	<b>Membangun Hubungan Baik dengan Masyarakat.</b>		

# DETAIL RENCANA KEGIATAN

## A

- Pesantren Kilat
- Pendidikan Dasar-Dasar Pengetahuan Islam
- Praktek Ibadah
- Pendidikan Karakter dan Kewarganegaran
- Pelatihan Minat dan Bakat
- Pendampingan Praktik Ekstrakurikuler
- Pelatihan Manajemen Keuangan Dasar Aplikatif
- Bantuan Penyediaan Alat Belajar
- Santunan Perlengkapan Ibadah Gratis



# KURIKULUM DAN SKEMA KEGIATAN BELAJAR

NO.	PELAJARAN	MATERI	AKTIVITAS	CATATAN
1.	Tahsin & Tahfiz Quran	1. Hafalan QS An-Nas s/d Al-Adiyat	1. Murajaah surat dan ayat yang sudah pernah dihafal sebelumnya	
			2. Menghafal 1-3 ayat per sesi dan menyetorkan hafalan kepada pengajar dengan metode talaqqi	
		2. Memperbaiki makharijul huruf dan tajwid dasar	1. Murajaah surat dan ayat yang sudah pernah dihafal sebelumnya	
			2. Mereview dan memperbaiki bacaan yang sudah pernah dihafal dengan metode talaqqi	
2.	Tafsir Tematik	1. Tafsir Tema Perlindungan Allah	1. Penggunaan surat An-Naas, Al-Ikhlash, dan Al-Falaq sebagai perlindungan diri kepada Allah dari gangguan jin dan manusia	
			2. Tips dan kiat-kiat meminta perlindungan kepada Allah dan usaha dalam melindungi diri dari kerusakan zahir (seperti kejahatan, gangguan binatang, kecelakaan, dll) dan batin (seperti gangguan jin, rasa malas, penyakit hati, dll)	
		2. Tafsir Tema Tauhid dan Keesaan Allah	1. Penjelasan nilai-nilai Tauhid yang terkandung dalam surat Al-Ikhlash	

# KURIKULUM DAN SKEMA KEGIATAN BELAJAR

NO.	PELAJARAN	MATERI	AKTIVITAS	CATATAN
			1. Hubungan antarpengampunan dan pembentukan karakter seorang hamba	
		3. Tafsir Tema Sifat Rahmat dan Pengampunan Allah	2. Membiasakan sifatpemaaf sebagaimana Allah yang memiliki sifat Maha Pengampun kepada hambanya	
			3. Pentingnya meminta maaf baik kepada Allah dan sesama makhluk ketika berbuat salah, serta memaafkan orang lain saat khilaf	
		4. Tema Keimanan	1. Penjelasan bahwa perbedaan merupakan <i>sunnatullah</i> yang wajar, pasti terjadi, dan tak terelakkan	
			2. Gambaran singkat nilai toleransi dan penghormatan setiap perbedaan serta penerapannya dalam kehidupan sehari-hari	
			3. Pentingnya memahami tauhid sehingga toleransi tetap dapat dilakukan tanpa melanggar batasan syariat	
		5. Pentingnya Waktu dan Kebajikan	1. Pentingnya nilai kesabaran, kebenaran, dan memanfaatkan waktu sebaik mungkin	
			2. Mendorong anak untuk menghargai waktu dan mengamalkan nilai kebajikan dalam setiap aktivitas, sebagai bekal pembentukan karakter	

# KURIKULUM DAN SKEMA KEGIATAN BELAJAR

NO.	PELAJARAN	MATERI	AKTIVITAS	CATATAN
3.	Tauhid	1. Konsep Dasar Tauhid dan Keesaan Allah	1. Penjelasan nilai-nilai tauhid terutama dalam kandungan surat Al-Ikhlas yang mencakup <i>Tauhid Uluhiyah</i> , <i>Tauhid Rububiyah</i> , dan juga <i>Tauhid Asma wa Sifat</i>	Integrasi materi dengan pelajaran tafsir sesuai tema yang berakitan
4.	Pendidikan Karakter dan Kewarganegaraan	1. Penerapan Aktif Nilai-nilai Moral	<p>1. Penerapan adab dan moral dalam aktivitas sehari-hari baik kepada orang-orang yang lebih muda, sebaya, maupun kepada yang lebih tua</p> <p>2. Penjelasan dasar nilai-nilai etika dan kepedulian sosial mulai dari level individu, sebagai anggota keluarga, anggota kelas, hingga sebaagai warga negara Indonesia</p> <p>3. Pembekalan nilai-nilai toleransi serta role-playing tentang penerapan moral dalam penyelesaian konflik minor yang relevan dalam kehidupan anak-anak</p> <p>4. Sifat pemaaf, saling mengasihi, dan akuntabel dalam mengakui kesalahan, meminta maaf, kemudian kemauan memperbaiki kesalahan</p> <p>5. Sifat sabar dan saling mengerti, serta berpegang pada kebenaran dan kejujuran baik dalam ucapan maupun perbuatan</p>	Materi ini dapat diintegrasikan dengan nilai-nilai dari pembahasan tafsir untuk memberikan pendekatan holistik dalam pembentukan karakter serta kesadaran sosial dan kewarganegaraan
5.	Hafalan Doa Harian	1. Pembiasaan Penggunaan Doa	1. Talaqqi doa-doa harian dan mendorong peserta untuk memulai dan mengakhiri kegiatan dengan doa	

# KURIKULUM DAN SKEMA KEGIATAN BELAJAR

NO.	PELAJARAN	MATERI	AKTIVITAS	CATATAN
6.	Fiqh Tematik	1. Praktik Wudhu dan Shalat	1. Demonstrasi dan praktek tata cara wudhu yang benar sesuai sunnah Nabi Muhammad shallallaahu'alaihi wa sallam	Fokus pembelajaran adalah perbaikan dan penyempurnaan gerakan serta bacaan
			2. Demonstrasi dan praktek tata cara shalat wajib yang benar sesuai sunnah Nabi Muhammad shallallaahu'alaihi wa sallam	
			3. Demonstrasi dan praktek tata cara shalat-shalat lainnya yang benar dan sesuai sunnah Nabi Muhammad shallallaahu'alaihi wa sallam	
			4. Simulasi shalat berjamaah dan evaluasi gerakan dan bacaan mulai dari doa sebelum masuk kamar mandi sampai dzikir setelah shalat	
7.	Keuangan Dasar	1. Mengenal Uang & Cara Mengelolanya	1. Memahami konsep uang, cara mendapatkannya, & menggunakannya dengan bijak. Tanya jawab: "Uang itu apa? Dari mana kita dapat uang?"	
			2. Diskusi perbedaan kebutuhan vs keinginan. Game sederhana: Memilih dari kartu gambar mana yang "butuh" dan mana yang "ingin" untuk melatih skala prioritas sejak dini	
		2. Simulasi Penghasilan	1. Simulasi perolehan penghasilan dari kegiatan Market Day. Setiap Tim diberikan modal untuk memproduksi atau menjual ulang (reselling) barang sudah jadi di Market Day	

# KURIKULUM DAN SKEMA KEGIATAN BELAJAR

NO.	PELAJARAN	MATERI	AKTIVITAS	CATATAN
		3. Pencatatan Keuangan Sederhana	1. Belajar mencatat pemasukan dan pengeluaran mulai dari modal (uang awal), pengeluaran (belanja bahan), pemasukan (hasil jualan), dan perhitungan untung rugi	
		4. Alokasi Anggaran	1. Memberikan pemahaman mengapa alokasi anggaran untuk berbagai kebutuhan itu penting	
			2. Memperkenalkan konsep 3 Kotak Keuangan: <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Keperluan</b> (untuk kebutuhan jangka pendek)</li> <li>· <b>Tabungan</b> (tabungan digunakan untuk kebutuhan atau keinginan jangka panjang)</li> <li>· <b>Sedekah</b> (berbagi kepada yang membutuhkan)</li> </ul>	
		8.	Market Day	1. Persiapan Kegiatan
2. Merencanakan belanja dengan budget terbatas namun keuntungan maksimal				
2. Jual Beli	1. Praktik masak bersama			
	2. Demonstrasi dan pendampingan teknik-teknik negosiasi dan marketing dasar			
	3. Edukasi etika dagang dasar			
	4. Fokus pada keterampilan hidup, kreativitas memasak, kerjasama tim, dan praktek marketing dasar			

# RANCANGAN ANGGARAN

NO.	KATEGORI	KEBUTUHAN	QTY	BIAYA SATUAN	TOTAL
1.	KONSUMSI	Makan 3x 7 hari	56	Rp70,000	Rp27,440,000
		Air minum dan snack	56	Rp10,000	Rp3,920,000
2.	HONOR PENGAJAR	Honor 6 orang pengajar	6	Rp2,000,000	Rp12,000,000
		Sertifikat apresiasi & goodie bag	6	Rp50,000	Rp300,000
3.	OPERASIONAL	Transportasi		Rp500,000	Rp500,000
		Listrik, air, gas		Rp200,000	Rp200,000
		Internet		Rp200,000	Rp200,000
		Alat tulis & kantor		Rp300,000	Rp300,000
		Sertifikat & goodie bag peserta	50	Rp50,000	Rp2,500,000
		Sound system & peralatan presentasi			
		Administrasi & dokumentasi kegiatan		Rp250,000	Rp250,000
		Biaya supervisi, koordinasi, monitoring dan manajerial		Rp5,000,000	Rp5,000,000
4.	SARPRAS	Kebersihan (sabun, tissue, dll)		Rp500,000	Rp500,000
		Kesehatan (P3K, obat-obatan, dll)		Rp250,000	Rp250,000
		Sarpras & keamanan		Rp500,000	Rp500,000
5.	SANTUNAN PESERTA	Door pizes & hadiah-hadiah		Rp500,000	Rp500,000
		Perlengkapan ibadah gratis (peserta laki-laki)	25	Rp85,000	Rp2,125,000
		Perlengkapan ibadah gratis (peserta perempuan)	25	Rp120,000	Rp3,000,000
6.	MARKET DAY	Modal usaha	10	Rp200,000	Rp2,000,000
				<b>TOTAL</b>	<b>Rp59,485,000</b>



# TERIMA KASIH!

Untuk informasi lebih lengkap mengenai kerja sama ini, silakan hubungi kontak kami.



**[nyantren.com](http://nyantren.com)**



**0895-2733-9984**



**(021) 890 851 90**



**[csr@nyantrem.com](mailto:csr@nyantrem.com)**



**Jl. Kerinci Raya No. 67  
Abadijaya, Sukmajaya - Depok**